



Ein Kontinent - 55 Länder

Perspektiven

Chancen  
Märkte

[www.go55.team](http://www.go55.team)

Der Binnenmarkt in Afrika ist groß und wächst täglich weiter. Über 1 Milliarde Menschen leben dort und müssen täglich mit Lebensmittel, Waren und Dienstleistungen versorgt werden.

Mangels Möglichkeiten verrotten auf den Feldern und Märkten jährlich tausende Tonnen Früchte, Obst und Gemüse. Gleichzeitig importiert Afrika enorme Mengen an verarbeiteten Lebensmitteln aus Asien, Europa und den USA.

Der jungen Bevölkerung fehlt oftmals der Zugang zu fundiertem Wissen und einer qualifizierten Ausbildung. Im Handwerk, z.B. im Bereich Bau- oder Elektrotechnik, ebenso im Bereich der modernen Technologien, wie Internet, Netzwerktechnik, oder Webdesign. Dies führt zu einem Leben ohne Perspektive und veranlasst die junge Generation sich auf den Weg nach Europa zu begeben – oftmals mit fatalen Folgen.

Mit go55.team möchten wir deutschen Unternehmen den Weg nach Afrika erleichtern und sie auf dem Weg vollumfassend begleiten, um dort ein Unternehmen zu gründen, vor Ort Arbeitsplätze zu schaffen und Wissen zu transferieren.

Ein Schwerpunkt sollte nach unserer Einschätzung im Bereich der Nahrungsmittel-Verarbeitung /-Produktion liegen. Produkte zur Grundversorgung, aber auch exklusive

Produkte im gehobenen Preissegment. Der Wunsch nach hochwertigen Produkten und einem besseren Lebensstandard wächst kontinuierlich.



Produkte aus Afrika für Afrika – ein späterer Export nach Europa ist ebenfalls möglich.

Ein weiterer Schwerpunkt sollte im Bereich der Technologie und Bildung sein. Damit sollen der jungen Bevölkerung moderne und attraktive Berufe angeboten werden. Im Rahmen der betreuten Unternehmensgründungen sollten daher auch Ausbildungsplätze (Ausbildungszentren) geschaffen werden.



Ebenfalls interessant ist der Bereich Recycling und Entsorgung. Große Mengen an Kunststoff werden in der Umwelt „entsorgt“ und auch Metalle werden häufig keinem Recycling zugeführt. Und das sind nur wenige Beispiele für mögliche Unternehmen in Afrika.

Durch einen intensiven Austausch zwischen den Kontinenten werden Brücken gebaut und Grenzen aufgelöst. Damit bringen wir ein Stück Deutschland zu den Menschen und schaffen Perspektiven im jeweils eigenen Land.

Wenn wir dem Kontinent Afrika als Partner auf Augenhöhe begegnen, die Menschen und ihr Land als Chance erkennen und uns für andere Kulturen öffnen, ändern sich die Perspektiven auf beiden Seiten. Aus Fremden werden Freunde. Aus Angst wird Sicherheit.



Der Markt in Deutschland ist gesättigt – ein weiteres Wachstum ist oft nur durch Verdrängung des Wettbewerbers möglich.

Anders auf dem Kontinent Afrika. Afrika wird in Fachkreisen als „aufwachender Riese“ bezeichnet. Der Kontinent hat die Rohstoffe, die Menschen und den Bedarf. Wir das Wissen und die Möglichkeiten.

Andere Länder haben zukünftige Märkte und Chancen oft vor uns erkannt. Die deutsche Wirtschaft sollte die Chance jetzt erkennen, damit sie diesen Zug des Erfolgs nicht von hinten sehen wird. Allein China ist in Afrika bereits mit etwa 16.000 Unternehmen tätig, ganz Europa mit gerade mal nur mit 900 Unternehmen.

Deutschland wird in Afrika sehr oft als Vorbild gesehen. Strukturiert. Erfolgreich. Fair. Partnerschaftlich. Dies erleichtert den Einstieg und macht den Start einfacher.

Natürlich ist der Aufbau eines Unternehmens auch mit Risiken verbunden. Andere Kulturen, Regeln und Gesetze. Mit dem richtigen Partner und seinen Kontakten vor Ort, der Bereitschaft Neues zu schaffen und einem gewissen Maß an Pioniergeist ist Vieles möglich. Die Chancen sind vielfältig vorhanden.

### Wer und was ist „go55.team“?

Der Kontinent Afrika besteht aus 55 Länder. Der Begriff „go55“ steht für den Aufbruch in 55 Länder – den Weg nach Afrika. go55.team ist ein Geschäftsbereich der VISIOfacto GmbH in Wangen.

Der Name VISIOfacto steht für die Brücke von der „Idee zur Umsetzung“.

Seit Jahren unterstützt das Unternehmen in Afrika verschiedenen Aktivitäten im Bereich Bildung. Bildung schafft Zukunft.



Nun möchte VISIOfacto mit einem Team junger, motivierter Menschen eine große Brücke über zwei Kontinente bauen. Das Team kennt „Land und Leute“. Spricht deren Sprache, kennt die Kultur und Regeln.

Wir möchten Sie mit unserem Wissen, unseren Ideen und den Kontakten dabei unterstützen, Ihr Unternehmen aufzubauen.

**Perspektiven** schaffen.

**Chancen** nutzen.

Neue **Märkte** finden.

Aktuell liegen unsere Schwerpunkte in Kamerun, Mali und Guinea.

**Erzählen Sie uns von Ihrer Idee ...**

Lassen Sie uns unverbindlich über Ihre Ideen und die Möglichkeiten sprechen. Wenn Sie

es wünschen, entwickeln wir dann gemeinsam mit Ihnen ein Gesamtkonzept. Wir begleiten Sie so individuell und intensiv wie Sie es wünschen. Hier und vor Ort. Wir bieten Ihnen nicht nur Hilfe beim Aufbau, sondern auch beim Start und dem Erschließen der Märkte vor Ort.

### Das Team von go55.team

#### Christopher Goelz

Dipl.-Ing. (FH), Geschäftsführender Gesellschafter VISIOfacto GmbH.

Jede unternehmerische Tätigkeit ist mit Risiken verbunden. Für die Meisten ist Afrika geschäftlich ein Kontinent mit vielen Fragezeichen. Ja das ist es. Aber mit kleinen Schritten, einem verlässlichen Partner und guten Kontakten wird das Risiko deutlich reduziert. In Afrika liegt sicher das derzeit größte Potenzial für Unternehmen.



#### Mesmin Mouafo Noupieple

Kfz-Mechatroniker

Unternehmen sollten in Afrika investieren, um von einem wachsenden Markt in den Bereichen Landwirtschaft, Energie und Infrastruktur zu profitieren. Afrika hat reichlich natürliche Ressourcen. Diese Investitionen werden das wirtschaftliche Wachstum fördern, Arbeitsplätze schaffen und zur nachhaltigen Entwicklung und politischen Stabilität beitragen.



#### Ibrahim Yildirim

Elektroniker für Energie- und Gebäudetechnik

Afrika ist mit seinen 55 Ländern ein junger Kontinent. Ein Kontinent mit enormem Potenzial. Die heranwachsende Generation sucht Perspektiven und die Möglichkeit für ein besseres Leben im eigenen Land. Dazu gehören Sicherheit, moderne Berufe qualitativ gute Lebensmittel und hochwertige Produkte. Dieser Wunsch nach mehr Lebensqualität ist eine große Chance für Investoren aller Branchen.



#### Hassan Konta

Auszubild. Elektroniker f. Energie- u. Gebäudetechnik

Die Entscheidung, ein Unternehmen in Afrika zu gründen, ist eine strategische Wahl, die sowohl mit Herausforderungen als auch mit Chancen einhergeht. Afrika, mit seiner Vielfalt an Märkten, Ressourcen und potenziellen Kunden bietet Unternehmern die Möglichkeit, in einem aufstrebenden Wirtschaftsumfeld tätig zu werden. Die Dynamik und das Wachstumspotenzial des afrikanischen Marktes machen es zu einem attraktiven Ziel für Investitionen und Geschäftsentwicklung.



#### Kontakt

go55.team  
VISIOfacto GmbH  
Albstraße 1  
D 73117 Wangen-Oberwälden  
T: 0 71 61 / 93 41 79-0  
we.go@go55.team www.go55.team